

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики



УТВЕРЖДАЮ

директор

«29» марта 2024 г.

П. А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Интегрированная логистика
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная логистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Интегрированная логистика) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

проф. кафедры маркетинга и логистики
д-р экон. наук, доцент



Т. В. Ибрагимхалилова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

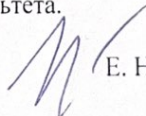
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



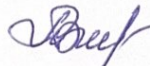
Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

изучение данной дисциплины основывается на базе программы бакалавриата, т.е. знаний и умений, формируемых предшествующими дисциплинами – «Теория логистики», «Основы управления качеством» (сопутствующими дисциплинами – «Логистика сетевой торговли», «Логистический менеджмент»).

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Логистическое обслуживание», «Управление логистическими издержками»; «Управление логистическими рисками», производственная практика: научно-исследовательская (рассредоточенная); учебная практика ознакомительная; учебная практика: научно-исследовательская работа: производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программы: Интегрированная логистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.7 «Корпоративная логистика»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	15	-	15	60	90	экзамен
Заочная	1	1	4	-	2	84	90	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

На основе теоретической и практической подготовки формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию принципов, методов и инструментов корпоративного управления на всех уровнях экономики, в т. ч. в компаниях и на предприятиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен управлять деятельностью по предоставлению логистических услуг.

ПК-5. Способен контролировать результаты логистической деятельности в цепи поставок.

4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен управлять деятельностью по предоставлению логистических услуг	ПК-2.1. Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-2.1.1. <i>Знает</i> политику компании в области клиентского сервиса
		ПК-2.1.2. <i>Знает</i> основы транспортно-логистической деятельности
		ПК-2.1.3. <i>Умеет</i> устанавливать требования клиентов к результату качества перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов
	ПК-2.2. Повышает качество деятельности органов управления логистическими процессами	ПК-2.2.1. <i>Знает</i> постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по управлению качеством продукции, работ (услуг)
		ПК-2.2.2. <i>Знает</i> методики расчета показателей эффективности логистической деятельности
		ПК-2.2.3. <i>Знает</i> способы организации службы логистики
		ПК-2.2.4. <i>Умеет</i> разрабатывать планы мероприятий по повышению качества оказания логистических услуг
		ПК-2.2.5. <i>Умеет</i> управлять заказами, запасами, транспортировкой, складированием и грузопереработкой, упаковкой, сервисом
		ПК-2.2.6. <i>Умеет</i> применять методы системного анализа информации
ПК-5. Способен контролировать результаты логистической деятельности и цепи поставок	ПК-5.1. Контролирует показатели эффективности логистических операций	ПК-5.1.1. <i>Знает</i> способы организации службы логистики
		ПК-5.1.2. <i>Знает</i> методики расчета показателей эффективности логистической деятельности
		ПК-5.1.3. <i>Умеет</i> рассчитывать оптимальные параметры эффективности логистической деятельности организации
		ПК-5.1.4. <i>Умеет</i> обеспечить контроль эффективности логистических цепочек
	ПК-5.2. Повышает качество деятельности органов управления логистическими процессами	ПК-5.2.1. <i>Знает</i> специализированные информационные системы, программное обеспечение и базы данных
		ПК-5.2.2. <i>Знает</i> способы организации службы логистики
		ПК-5.2.3. <i>Умеет</i> управлять заказами, запасами, транспортировкой, складированием и грузопереработкой, упаковкой, сервисом

		ПК-5.2.4. Умеет разрабатывать планы мероприятий по повышению качества оказания логистических услуг
--	--	---

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики	
Тема 1. Роль корпораций в современном бизнесе	1.1. Корпорация: понятие и содержание 1.2. Типология корпоративных моделей 1.3. Формирование структуры корпоративной собственности в России 1.4. Организационная структура корпорации 1.5. Логистическая стратегия корпораций
Тема 2. Транснациональные корпорации как объекты мезологистики	2.1. Современные транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике 2.2. Особенности построения цепей поставок ТНК
Тема 3. Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	3.1. Эволюция логистики, концепция управления цепями поставок 3.2. Сущность логистики и управления цепями поставок на современном этапе 3.3. Управление аутсорсингом 3.4. Государственная политика в области логистической деятельности 3.5. Сертификация логистических услуг и компетентности персонала 3.6. Оценка эффективности логистики по методологии Всемирного банка.
Тема 4. Построение эффективной системы логистики в корпорации	4.1. Порядок построения логистической системы предприятия 4.2. Разработка логистической стратегии предприятия 4.3. Основы методологии проектирования логистических систем 4.4. Определение показателей эффективности логистической системы 4.5. Описание и моделирование бизнес-процессов 4.6. Реорганизация организационных структур управления логистикой 4.7. Моделирование, планирование и проектирование цепей поставок с использованием SCOR-модели 4.8. Автоматизация процессов моделирования бизнес-процессов
Содержательный модуль 2 Функциональная логистика корпораций	
Тема 5. Управление снабжением	5.1. Понятие и задачи логистики снабжения 5.2. Выбор метода закупок. Биржевые закупки 5.3. Выбор поставщиков 5.4. Организация закупочной деятельности 5.5. Управление взаимоотношениями с поставщиками

	5.6.Автоматизация бизнес-процессов управления снабжением
Тема 6. Управление дистрибуцией	6.1.Сущность и задачи логистики дистрибуции 6.2.Логистические концепции управление дистрибуцией 6.3.Построение эффективной системы дистрибуции 6.4.Переход к Pull-системе дистрибуции 6.5.Управление логистическим сервисом 6.6.Управление возвратными потоками в цепях поставок 6.7.Управление взаимоотношениями с клиентами
Тема 7. Управление транспортировкой	7.1.Сущность и задачи транспортной логистики 7.2.Выбор транспорта и способа перевозки грузов 7.3.Выбор способа организации доставки грузов 7.4.Использование специализированной тары 7.5.Организация внутриреспубликанских и международных перевозок грузов 7.6.Ограниченная ответственность перевозчика 7.7.Транспортное страхование 7.8.Автоматизация процессов управления транспортом.
Тема 8. Управление складированием	8.1.Классификация и функции складов 8.2.Понятие и функции логистики складирования 8.3.Оптимизация логистических процессов на складе 8.4.Проектирование склада и складских зон грузопереработки 8.5.Выбор месторасположения склада 8.6.Организация эффективной работы склада. Выбор технологии складирования 8.7.Логистические центры в цепи поставок 8.8.Автоматизация процессов управления складов

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики					
Тема 1. Роль корпораций в современном бизнесе	2	0	2	7	11
Тема 2. Транснациональные корпорации как объекты мезологистика	2	0	2	7	11
Тема 3. Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	2	0	2	7	11
Тема 4. Построение эффективной системы логистики в корпорации	2	0	2	8	12
Итого по содержательному модулю 1	8	0	8	29	45
Содержательный модуль 2 Функциональная логистика корпораций					
Тема 5. Управление снабжением	2	0	2	7	11
Тема 6. Управление дистрибуцией	2	0	2	7	11
Тема 7. Управление транспортировкой	2	0	2	7	11
Тема 8. Управление складированием	1	0	1	10	12
Итого по содержательному модулю 2	7	0	7	31	45
Всего по компоненту ОПОП	15	0	15	60	90

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Концепция и методология логистического управления					
Тема 1. Сущность и задачи логистического менеджмента	0,5	0	0,5	10	11
Тема 2. Научные принципы логистического управления	0,5	0	0	10,5	11
Тема 3. Методологические основы логистического менеджмента	0,5	0	0,5	10	11
Тема 4. Стратегические решения в логистическом менеджменте	0,5	0	0	11,5	12
Итого по содержательному модулю 1	2	0	1	42	45
Содержательный модуль 2 Функциональные аспекты логистического менеджмента					
Тема 5. Системы логистического менеджмента	0,5	0	0,5	10	11
Тема 6. Общие функции логистического управления	0,5	0	0	10,5	11
Тема 7. Методы логистического управления	0,5	0	0,5	10	11
Тема 8. Персонал- технологии подготовки менеджеров по логистике	0,5	0	0	11,5	12
Итого по содержательному модулю 2	2	0	1	42	45
Всего по компоненту ОПОП	4	0	2	84	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАЦИЙ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ

1. Процессы глобализации и логистика.
2. Синергический эффект в логистике.
3. Макрологистические системы в экономике России.
4. Подходы к логистизации фирм на базе оперативной и стратегической логистики.
5. Конкурентоспособность функционирования макрологистических систем.
6. Направления интеграции в корпоративной логистике.
7. Логистика в финансово-промышленных группах (ФПГ) и транснациональных компаниях (ТНК)
8. Производственно-технологическая интеграция в логистике.
9. Информационная интеграция партнеров по бизнесу на основе Интернет.
10. Координация действий логистических звеньев в цепи поставок.
11. Управление стоимостью в цепи поставок.
12. Компрессия времени в корпоративной логистике.
13. Корпоративная логистика как передовая корпоративная стратегия организации бизнеса.
14. Инфраструктура логистической деятельности.

15. Проблемы логистической инфраструктуры в России.
16. Проблемы международного регулирования функционирования крупных логистических систем.
17. Распределение логистических затрат в цепи поставок.
18. Проблемы и стимулирования участников в цепи поставок.
19. Каналы партнерства.
20. Методы системного анализа организации процессов в цепи.
21. Инжиниринг и реинжиниринг логистических систем.
22. Моделирование бизнес-процессов в логистике.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2 ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА КОРПОРАЦИЙ

23. Факторы, определяющие подходы к количеству и размещению звеньев в логистической цепи.
24. Инвестиции в инфраструктуру логистической сети.
25. Виртуальные организации, центры, операторы в логистике.
26. Аутсорсинг (контрактная логистика) в корпоративном логистическом управлении.
27. Аутсорсинг. Перспективы и проблемы развития,
28. Инсорсинг в корпоративной логистике.
29. Формирование сети виртуальных поставщиков логистических услуг.
30. Поставщики логистических услуг.
31. Оболочечные структуры - новый подход к управлению корпоративными системами логистики.
32. Оболочечные структуры управления в России.
33. Сетевые организации в логистике.
34. Новые подходы к стратегической кооперации в логистике.
35. Логистическая стратегия и корпоративная стратегия фирмы.
36. Подходы к разработке логистической стратегии.
37. Развитие информационных технологий – основа дальнейшего развития корпоративной логистики.
38. Информационные технологии управления бизнес-процессами.
39. APS-технологии (техническая подготовка производства) в организации функционирования виртуальных логистических систем.
40. Интернет-решения мобильного электронного бизнеса и логистики.
41. Электронный документооборот и EDI-технологии (электронный обмен данными).
42. Системы сканирования штрих-кодов автоматической идентификации грузов в корпоративной логистике.
43. Спутниковые системы связи и навигации в корпоративной логистике.
44. Логистическое управление в реальном масштабе времени.
45. Эффективность функционирования корпоративных логистических систем

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: Интегрированная логистика
Программа подготовки: магистратура
Очная форма обучения. Семестр: 2
Заочная форма обучения. Год: 1
Учебная дисциплина: «Корпоративная логистика»

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. *Основные признаки корпорации:*
 - а) союз частных предпринимателей,
 - б) статус юридического лица,
 - в) объединение промышленных групп.
2. *К элементам внутренней среды корпорации относятся:*
 - а) структура корпорации, менеджмент, служащие и акционеры,
 - б) корпоративные цели и задачи, технологии и коммуникации, в) потребители и поставщики.
3. *Государственная регистрация корпорации, как юридического лица производится:*
 - а) государственными органами,
 - б) органами юстиции,
 - в) налоговыми органами.
4. *Высшим органам управления акционерного общества являются:*
 - а) генеральный директор,
 - б) совет директоров,
 - в) управляющая компания,
 - г) правление общества,
 - д) общее собрание акционеров,
 - е) ревизионная комиссия.
5. *Исполнительным органом акционерного общества являются:*
 - б. а) генеральный директор,
 - б) совет директоров,
 - в) управляющая компания,
 - г) правление общества,
 - д) общее собрание акционеров, е) ревизионная комиссия.
7. *Органами управления акционерного общества являются:*
 - а) генеральный директор,
 - б) совет директоров,
 - в) управляющая компания,
 - г) правление общества,
 - д) общее собрание акционеров,
 - е) ревизионная комиссия.
8. *Уставный капитал общества составляется:*
 - а) из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами,

б) из рыночной стоимости акции общества, приобретаемых акционерами.

9. Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:

- а) приватизация
- б) создание крупных интегрированных корпораций
- в) малых предприятий
- г) частных предприятий

10. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:

- а) сущность управления
- б) цели управления
- в) задачи управления
- г) функции управления по менеджменту

11. Корпорация – это:

- а) полное товарищество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) производственный кооператив
- г) акционерное общество.

12. Концерн определяется как:

- а) самостоятельное предприятие
- б) крупная промышленная корпорация
- в) кредитно – финансовая организация
- г) нет правильных ответов

13. Холдинговая компания является юридическим лицом в форме:

- а) открытого акционерного общества
- б) закрытого акционерного общества
- в) общества с ограниченной ответственностью
- г) смешанного товарищества

14. Выделяют следующие типы холдингов:

- а) чистые холдинги
- б) субхолдинги
- в) смешанные холдинги
- г) нет правильных ответов

15. Финансово-промышленные группы (ФПГ) имеют достоинства:

- а) надежные механизмы возврата кредита;
- б) гибкость процентной политики ЦБ РФ
- в) качественная система страхования вкладов;
- г) все ответы правильные

16. Основные цели создания ФПГ:

- а) объединение материальных и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности
- б) повышение эффективности производства
- в) увеличения экспортного потенциала
- г) нет правильных ответов

17. Важнейшими задачами создания ФПГ являются:

- а) концентрация инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики;
- б) обеспечение финансовыми ресурсами сферы промышленных НИОКР, ускорение научно-технического прогресса;
- в) повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности продукции отечественных предприятий;
- г) нет неправильных ответов

18. К основным принципам создания ФПГ относятся:

- а) индивидуальный характер проекта формирования каждой ФПГ на основе единой нормативно-правовой базы;
- б) многообразие путей формирования ФПГ, включая добровольность вхождения предприятий в состав ФПГ,
- в) разнообразие форм консолидации пакетов акций
- г) нет правильных ответов

19. При создании ФПГ инициаторы должны решить следующие основные проблемы:

- а) подбор заинтересованных потенциальных участников
- б) формирование единой взаимоприемлемой стратегии поведения на товарных рынках
- в) формирование достаточного начального капитала
- г) нет неправильных ответов

20. Конгломерат – это:

- а) организационная форма интеграции компаний
- б) слияние различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции
- в) нет производственной общности.
- г) нет правильных ответов

Критерии оценивания задания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
1-20	1 балл за каждый тест
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Интегрированная логистика
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Корпоративная логистика

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание 1. Содержание понятия «корпоративная логистика». Роль логистического подхода к управлению корпорацией (организацией).

Теоретическое задание 2. Системный подход к структуре и процессу логистического управления корпорацией.

1 Теоретическое задание 3. Раскройте содержание понятия:

2 Логистика - ...

Корпоративное управление - ...

Видение фирмы - ...

Практическое задание. Себестоимость товарной продукции в отчетном году

составила 360 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,90 руб.

В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%.

Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб.

Определите себестоимость товарной продукции будущего года.

3 Тестовые задания.

Тест 1. Основные признаки корпорации:

- а) союз частных предпринимателей,
- б) статус юридического лица,
- в) объединение промышленных групп.

Тест 2. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент, служащие и акционеры,
- б) корпоративные цели и задачи, технологии и коммуникации,
- в) потребители и поставщики.

Тест 3. Функция корпоративного управления, формирует определенную систему корпоративного управления по исходным условиям и определяет эффективные направления его развития:

- а) методологическая;
- б) идеологическая;
- в) описательная.

Тест 4. Предприятие, организация создана путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности

- а) кооператив
- б) коллективное предприятие
- в) акционерное общество

Тест 5. Для какой национальной модели корпоративного управления ключевыми участниками являются финансово-промышленные группы и банки

- а) Англо-американская
- б) Западноевропейская
- в) Японская.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
Теоретическое задание 1-3	20
Практическое задание	10
Тестовые задания.	2 балла за каждый тест = 10
Всего	40

Критерии оценивания самостоятельной работы

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения практических занятий (вопросы лектору по теме теоретического материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.). Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Корпоративная логистика»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики				
1	Роль корпораций в современном бизнесе	1	2	3

2	Транснациональные корпорации как объекты мезологистики	1	3	4
3	Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	1	3	4
4	Построение эффективной системы логистики в корпорации	1	3	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		4	11	15
Содержательный модуль 2. Функциональная логистика корпораций				
5	Управление снабжением	1	3	3
6	Управление дистрибуцией	1	3	3
7	Управление транспортировкой	1	3	3
8	Управление складированием	1	2	3
Подготовка реферата по одной из тем				3
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		4	11	15
<i>Всего по СРС и ИРС</i>		8	22	30

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит по мере его подготовки в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Задание оценивается максимально в 22 баллов.

22 баллов – полное и содержательное обоснование исследуемой проблемы. С выявлением причин и нахождением алгоритма разрешения, имеющихся причин.

10-15 баллов – содержит раскрытие темы, но в большей степени есть лишь описательная часть.

До 10 баллов – содержание материала не раскрыто в полной мере.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено

70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория,

оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Корпоративная логистика» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Интегрированная логистика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=614>.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Ибрагимхалилова, Т.В. Корпоративная логистика: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с. – Текст: электронный.
2. Ибрагимхалилова, Т.В. Корпоративная логистика: учебно- методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с. – Текст: электронный.

11.2. Дополнительная литература

3. Гаджинский А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. – 17-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2008. – 483 с. – Текст: непосредственный.
4. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004. – 976 с. – Текст: непосредственный.
5. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес- процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с. – Текст: непосредственный.
6. Корпоративная логистика: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с. – Текст: непосредственный.
7. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2015. – 601 с. – Текст: непосредственный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Конституция Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>
2. Информio : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информio», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого государственного университета. – Донецк : НБ ДонГУ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnu.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
13. Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» – URL: <http://baif.by/>. (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
14. Деловой портал с уникальной базой знаний о том, как устроено государство и бизнес, а также об информационных технологиях в их работе – URL: <http://tadviser.ru/>. (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
15. Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maxlogist.ru/article9.php>. (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
16. Логистика дистрибуции на предприятии /Логистикс.ру – отраслевой портал – URL: http://www.logistics.ru/21/5/6/i8_462.htm. – Дата доступа: 1.11.2017.
17. Библиотека/Логистический аутсорсинг /Клуб логистов – URL: <http://www.logists.by/library/view/aytsorsing-vlogistice> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).